

Multi narrowcasting Handleiding Page: 1

Multi Narrowcasting handleiding





Inhoudsopgave

1. We	elkom	3			
1.1	Over deze handleiding	3			
1.2	Zeta Display Software	3			
2. Ge	ebruikersomgeving	4			
2.1	Inloggen	4			
2.2	Dashboard	4			
2.3	Gebruiker	5			
2.4	Hoofdmenu	6			
2.5	Toolbar	7			
3. Toe	evoegen van media	7			
3.1	Media	8			
3.2	Template Overzicht	8			
3.3	Folder structuur	9			
3.4	Media	9			
3.5	Nieuwe media van template	10			
3.6	Afbeeldingen bewerken	11			
3.7	Full screen afbeelding of video weergeven	12			
3.8	Feeds	12			
3.8	3.1 RSS feeds	13			
3.9	0.2 Connectie maken met een Twitter account	13			
3.9	0.3 RSS-feed als ticker in Template	14			
4. Ste	el een campagne op	16			
4.1	Campagnes	16			
4.2	Stap 1: Nieuwe Campagne	16			
4.3	Stap 2: Media toevoegen	18			
4.4	Stap 3: Uitzenden van de campagne	19			
4.4	1.1 Segmenten toevoegen	20			
4.4	1.2 Bepaal de uitzending	21			
4.4	1.3 Toewijzen van campagnes	22			
4.5	Stap 4: Campagne publiceren	23			
5. Bel	kijk uitzending	24			
6. Help					
7. Wo	7. Woordenlijst				
8. Storingen oplossen					



1. Welkom

Bij Multi Narrowcasting zijn wij ervan overtuigd dat digitale communicatie inspirerend en informatief moet zijn voor de kijker en gebruiksvriendelijk en betaalbaar voor wie ermee werkt. Daarom hebben we een systeem ontwikkeld dat kwaliteit, betrouwbaarheid en flexibiliteit combineert.

1.1 Over deze handleiding

Deze handleiding ondersteunt je bij het werken met onze Zeta display software. Je kunt hem gebruiken als gids voor het opstarten van een eerste campagne, maar ook als hand-out na een narrowcasting training. Als je nog vragen hebt na het lezen van dit document, aarzel dan niet om onze FAQ te bezoeken op multinarrowcasting.com of je kunt één van onze video-instructies bekijken op https://support.zetadisplay.com/nl.

Wij staan altijd open voor feedback over onze producten, dus neem gerust contact met ons op via het contactformulier op <u>www.multinarrowcasting.nl</u> en wij komen er bij je op terug.

<u>Notitie:</u>

De voorbeelden en screenshots in deze handleiding zijn gebaseerd op een gebruiker die publiceerrechten heeft. Dit betekent dat de administrator functionaliteit wordt 'verborgen'. Neem contact met ons op voor een demo of een training om je te ondersteunen met deze functionaliteit.

1.2 Zeta Display Software

Zeta Display intuïtieve cloud-based Content Management Systeem (CMS) geeft je alle functionaliteit die je mag verwachten van een Digital Signage oplossing van wereldklasse. Van een ruime keuze aan gemakkelijk aan te passen HTML5 templates tot uitgebreide uitzendingsmogelijkheden. Kortom, alles wat je nodig hebt voor een professionele uitstraling op het moment dat het erop aankomt, staat tot jouw beschikking met een abonnement op Multi Narrowcasting.

Zodra je meer mogelijkheden wilt, betekent dat vaak minder overzicht. Dit is niet het geval bij de software van Zeta Display. Wij brengen alle voordelen van Digital Signage binnen handbereik door middel van eenvoudig te gebruiken software. Je hebt alles comfortabel onder controle. Als 's werelds eerste Digital Signage platform speciaal voor LG webOS, maakt externe mediaspelers overbodig. Installatie en onderhoud worden hierdoor stukken eenvoudiger.



2. Gebruikersomgeving

2.1 Inloggen

Je ontvangt per e-mail een uitnodiging voor Zeta Display CMS waarmee je via een link een wachtwoord kunt instellen. Vervolgens kun je met jouw gebruikersnaam (= e-mailadres) en het wachtwoord inloggen via <u>http://www.multinarrowcasting.nl/inloggen</u>

Daarna zul je de beveiligde omgeving van Zeta Display software betreden en onderstaand venster zien.

CEETA DISPLAY THINKING BEYOND THE SCREEN TM	The same
L E-mailadres	
· ······	
Aangemeld blijven Wachtwoord vergeten?	
4 Huidige taal is = Nederlands +	

1.Vul de gebruikersnaam in en gebruik hierbij alsjeblieft een geldig e-mailadres;

2. Vul daarna het wachtwoord in (let op deze is hoofdlettergevoelig);

3. Indien gewenst, selecteer je de 'Remember me' optie;

4. Aan de onderkant van de pagina kunt u de gewenste taal instellen;

5.Na het doorlopen van bovenstaande stappen, klik je op INLOGGEN;

6.Om je wachtwoord opnieuw in te stellen, kies je 'Wachtwoord vergeten'. Een reset link wordt naar jouw e-mailadres verzonden.

Notitie:

Zeta Display kan worden benaderd met één van de volgende webbrowsers: Google Chrome (bij voorkeur), Microsoft Internet Explorer, Mozilla, Firefox en Safari.

2.2 Dashboard

Eenmaal ingelogd, zie je het Dashboard (homepage). Deze pagina geeft je aan de linkerkant een overzicht met de meest relevante functies van ons systeem.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 5

=	multinarrowcasing			Demo User Demo +
🕰 Dashboard 1	Demo wipig			
🕼 Bibliotheek 🗸 🗸	WELKOM			
Campagnes	Welkom bij de toekomst van digital signage. Geniet van de nieuwste versie van de digital signage software Gauddi.	ها		
🔛 Uitzendingen	Het BB Systems Team	MEDIA TOEVOEGEN	NIEUWE CAMPAGNE	UITZENDINGEN
⑦ Help	WAT IS ER NIEL/W	PROFIEL INSTELLINGEN		
	 Versie 4.0.39.0 gepubliceed Wij hebben versie 4.0.39.0 van Gaudeli gepubliceerd naar onze production omgeving! 22-301673211 Instagram template can be used agan. Cick on the following link to connect Gaudeli to instagram: hyper version of the stagram of the stag	Demo User Profiel anypasen		

1. Dashboard: als je op de Dashboardtoets of op het Multi narrowcasting logo klikt, ga je terug naar de pagina Dashboard.

2.3 Gebruiker

In de rechterbovenhoek vind je toegang tot het Gebruikersprofiel, de Taalinstelling, Help en Uitloggen.

					Demo User Demo -
		Gebruiker bewerken :			Demo User
Ē	Bibliotheek	Profiel Contact Voorkeuren			s English ∎ français Nederlands √
E		Gebruikersnaam		Profiel foto	Help
È		Wachtwoord	1		Uitloggen
0					
		Wachtwoord opnieuw			
		Password strength: E-mailadres			
		Opslaan Terug	🗂 Verwijderen		

1. Selecteer de Gebruikersnaam om toegang te krijgen tot de Profielinstellingen. Hier kun je de volgende gegevens aanpassen; gebruikersnaam, e-mailadres en jouw wachtwoord herstellen.

Mocht je een extra gebruiker willen aanmaken in een werkomgeving, dan kun je dit ook hier doen. Om dit te kunnen doen heb je bepaalde rechten nodig. Vul alvast de gebruikersnaam en e-mailadres in en nodig de nieuwe gebruiker uit via de button; opnieuw uitnodigen. Deze kan dan een wachtwoord instellen en heeft daarna toegang tot de werkomgeving.



2. Hier kun je de Contactgegevens invullen.

	≡			Demo User Demo +
æ		Gebruiker bewerken :		Demo User
G	~	2 Profiel Contact Voorkeuren		English ₪ français — Nederlands √
2		Voornaam	Bedrijfsnaam	Help
E		Demo	Telefoonnummer	Uitloggen
0				
		Achternaam	Adres	
		User		
		Geslacht	Postcode	
		O Man O Vrouw		
			Stad	
			Land	
			- select -	•
		Opslaan Terug		

3. Stel hier de Voorkeuren in zoals; de taal en de campaign mix-mode. Zeta Display houdt deze voorkeuren vast elke keer als je inlogt. Zeta Display verstuurt ook e-mailberichten en je kunt, indien nodig, meerdere emailadressen invoeren.

		C multi narrowcasling entereste diseas watere	
@		Gebruiker bewerken :	
G		Profiel Contact Voorkeuren	
E		Taal	
E		Nederlands •	
		Campagne mix-mode	
(?)		Campagne status	
		 Ontvang een e-mail wanneer een campagne status is veranderd 	
		Lege uitzending	
		Ontvang een e-mail wanneer er een lege uitzending wordt gedetecteerd voor een player	
		E-mail CC #1	
		E-mail CC #2	
		E-mail CC #3	
		Opslaan Terug	

2.4 Hoofdmenu

In de linker bovenhoek kun je de hoofdnavigatie vinden. Het geeft je toegang tot de Bibliotheek, de Campagnes, de Uitzendingen en Help-functie.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 7

≡	@ multi narrowcasting pritescent distity stukces
😰 Dashboard	Demo wijzig
🖬 Bibliotheek 📘 🗸	WELKOM
🚰 Campagnes 🛛 2	Welkom bij de toekomst van digital signage. Geniet van de nieuwste versie van de digital signage software Gauddi.
Uitzendingen 3	Het BB Systems Team
⑦ Help	WAT IS ER NIEUW

- Bibliotheek: In de bibliotheek kun je jouw Media, Templates, Bestanden (Foto & Video), Feeds en andere kant-en-klare Digital Signage mediabestanden beheren;
- 2. Campagnes: Je kunt hier Campagnes maken en beheren. Campagnes worden gebruikt om media uit te zenden naar een bepaalde (groep) kanalen;
- Uitzendingen: Alle actieve campagnes voor een specifiek kanaal worden automatisch samengevoegd in een uitzending, welke wordt afgespeeld in een lus;
- 4. Help: Je kunt hier de online help-functie raadplegen (zie H.6 Help).

2.5 Toolbar

Onderstaande knoppen zijn te vinden op meerdere pagina's binnen het platform en zullen je helpen met het content management systeem.



- 1. Klik op deze knop als je een bestand naar een andere map te verplaatsen;
- 2. Met deze knop kun je een bestand verwijderen;
- 3. Met deze knop kun je een bestand hernoemen;
- 4. Als je een bestand wilt bekijken, klik op deze knop. Een volledig scherm preview van het bestand wordt weergegeven;
- 5. Met deze knop kun je een bestand kopiëren;
- 6. Hiermee kun je een zoekopdracht binnen Zeta Display uitvoeren;
- 7. Met deze knop kun je een lijst met miniatuurvoorbeelden van bestanden selecteren;
- 8. De bestanden kunnen worden gesorteerd op naam, duur, grootte en laatst gewijzigd.

3. Toevoegen van media



3.1 Media

In de Bibliotheek kun je bestanden uploaden en bewerken, maken en feeds toevoegen.



3.2 Template Overzicht

	Comulti narrowcasting						De	mo -
Dashboard	Templates					Q. Zoe	k 🛛	4
a Bibliotheek ^	1 2 8 4							
	2	Next Mittle Mere (Mittle 1231)	Mary 147 (5) 1757	786 786 1245		_	_	
standen nplates 1					Title Mary		38 1 50 73 38 Start Fet	
	😫 (H5) News in pictures Reut	🖴 (H5) Classic Menu	😫 (H5) Classic Menu Day	🖶 (H5) Classic Menu Detailed	🔒 (H5) Blocks Bumper	🖶 (H5) Blocks Clock	🖶 (H5) Blocks Countdown	
	Title 😡	Title Init Complexit Init Complexit Init Complexit	ter her her	Title	· 110% 😿 👼	Contraction of the second seco		
	13:02	Over Overglosed Des Gereglosed Des Geregloses Des Geregloses Trans	Tale	- 13:03	Title 13:03		Tiby Materia	
	🔒 (H5) Blocks Image Text	(H5) Blocks Openinghours	🖶 (H5) Blocks Sales Action	🗃 (H5) Blocks Text	🗟 (H5) Blocks Video Text	🔒 (H5) Spheres Video Text	🗟 (H5) Spheres Bumper	11
		Start Text	Tele Deser Deserver	The Second Secon		The Base		
	(HO) Spheres Clock	e (Ho) Spheres Countdown	🖶 (Ho) Spheres Image Text	(Ho) Spheres Openinghours	(Ho) spheres Sales Action	te (Ho) Spheres Text	(HD) Classic Sales Action	
	Job Trile	peak 20 10 전 10 0 2 전 만 2 2 전 만 2 2 전 만 2		Normal Annual Annua		1643	Start Not 11 29 23 58 50	
	E (H5) Classic Vacancies	🔒 (H5) Classic Weather USA	🔒 (H5) Classic Wifi	🚯 (H) Traffic NL Regio	🔒 (H5) Bars Bumper	🖶 (H5) Bars Clock	🔒 (H5) Bars Countdown	

- 1. Selecteer het tabblad Templates om de beschikbare templates te bekijken.
- 2. Als je een (lege/niet gevulde) voorbeeld Template wilt bekijken, dan kun je dubbelklikken op de naam van de Template. Het voorbeeld wordt weergegeven op het scherm.



Commulti narrowcasting

professional display solutions

Multi narrowcasting Handleiding Page: 9

3.3 Folder structuur

Om media eenvoudig te kunnen terugvinden, raden wij je aan om een praktische mappenstructuur te creëren. Dit kun je bij het tabblad media doen.

🕰 Dashboard	🔺 🖿 Media	Media + Nieuw	2	
🖬 Bibliotheek 🔨	 Algemeen Bedrijfspresentatie 	Nieuw van temp Nieuw van webp	late agina	
Media 1	 Bezoek en vergaderinformatie Media Assets 	MEDIA Uploaden		
Feeds	NieuwsPersoneelszaken	Nieuwe map	3	
Lay-out	🕨 🖿 Projectimpressie			
💾 Campagnes	 Social media Sport 	Algemeen	Bedrijfspresentatie	Bezoek en vergad

Media

Mappen in media creëren.

- 1. Klik op Media.
- 2. Nieuw: gebruik deze knop om nieuwe mappen te maken. Selecteer de tweede optie Nieuwe map.
- 3. Om een Sub-map te maken, selecteer je de map waarin de nieuwe map geplaatst moet worden en klik op Nieuw. Vervolgens selecteer je de tweede optie Nieuwe map.

3.4 Media

Wij raden je aan om te beginnen met het uploaden van afbeeldingen, video's in Media vanaf het bureaublad of vanuit een andere map. Afbeeldingen of video's in Media kun je op een volledig scherm maken of je kunt ze invoegen in een Template. Tot slot kun je een afbeelding gebruiken in meerdere mediabestanden.

≡				
🕰 Dashboard	A Media	Media + Nieuw		
🖬 Bibliotheek 🔨	 Algemeen Bedrijfspresentatie Rappel, op werne dezinformetie 	Nieuw van template 2 Nieuw van webpagina		
Media 1 Templates	Bezoek en vergaderinformatie Media Assets Nicinus	MEDIA Uploaden 3		
Feeds Lay-out	Personeelszaken Projectimpressie	Upload Files	en druk op 'Sbarf.	X Grootte Status
💾 Campagnes	 Social media Sport 	Algem	Openen V	 ✓ ✓
Uitzendingen	 Statistieken Video 	-	Favorieten Bureaublad Recente locaties Downloads	Bibliotheken Systeemmap Maike Versteeg
		Voeg bestanden be + Start upload	Belichsten Moredangen Moredangen Moredangen Moreden M	Spitemmap Spitemmap Netwerk Spitemmap source Amagepate betanden gracon Coperen Annuleren



- 1. Klik op Media; Selecteer de map waarin de media moet worden opgeslagen en klik Nieuw.
- 2. Als je één van de (inbegrepen) HTML5 templates wilt gebruiken, selecteer je NIEUW van template (zie 3.5 Nieuwe media van template).
- 3. Als je een full screen afbeelding of video wilt afspelen; selecteer Uploaden.
- 4. Klik op voeg bestanden toe.
- 5. Selecteer vervolgend de gewenste bestanden en klik op openen.
- 6. Tot slot klik op Start Upload om de bestanden te uploaden.

Notitie:

Je kunt de volgende type mediabestanden uploaden:

- Afbeeldingen: .jpg en .png
- Videos: MP4 met een H264 codec

3.5 Nieuwe media van template

Creëren van een nieuw media bestand met behulp van één van de standaard HTML5 Templates.



- 1. Naam: Vul hier de gewenste naam in;
- 2. Template: De template die wordt weergegeven, is degene die je tijdens 'Nieuw van template' hebt geselecteerd. Je kunt hier alsnog een andere template selecteren uit de bibliotheek.

Let op: bij het wijzigen van template, verlies je eventuele al ingevulde gegevens.

- 3. Selecteer hier een specifieke afbeelding of voeg een logo toe.
- 4. Klik op opslaan om de instellingen te bewaren.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 11

3.6 Afbeeldingen bewerken

Wanneer je afbeeldingen met behulp van de Image Editor bewerkt, wordt de afbeelding altijd in de juiste beeldverhouding gehouden.



- 1. Je kunt de foto groter of kleiner maken door een hoek te slepen.
- 2. Wanneer je klaar bent met het bewerken van de afbeelding, klik je op OK.
- 3. Om wijzigingen ongedaan te maken, klik op annuleren om terug te keren naar de oorspronkelijke afbeelding.
- 4. Als je klaar bent, klik je op Opslaan. Je keert automatisch terug naar de template.
- 5. Geavanceerde opties, hier kun je de afbeelding specifiek wijzigen. Bijvoorbeeld spiegelen, bijsnijden en een aantal filters toe te voegen.



3.7 Full screen afbeelding of video weergeven

Wanneer je een afbeelding of video op volledig scherm wilt weergeven, kies je bij Media; Uploaden en voeg je hier een afbeelding of video toe (zie 3.4 Media).

	≡		Demo Liver 👤
🕰 Dashboard		Nieuwe media van bibliotheek	
Bibliotheek	^	Naam	A CONTRACT OF A CONTRACT OF
Media		1 BG_roofterrace	
Restanden		Bestand	
		2 Achtergronden/BG_roofterrace.jpg	
Templates		Ooslaan in	and the second sec
Feeds		Media	
Campagnes		3 Duur	
Uitzendingen		20 v (sec.)	
 Outstanger Help 		4 Opplaan Terug	

- 1. Hier kun je de bestandsnaam wijzigen;
- 2. Hier kun je eventueel de huidige afbeelding vervangen voor een andere afbeelding;
- 3. Duur: hier kun je aangeven wat de tijdsduur (in seconden) moet zijn van de afbeelding of video die je wilt weergeven. Bij video's vult Zeta Display deze tijdsduur automatisch in;
- 4. Klik op Opslaan.

3.8 Feeds

≡	Comparing professional display isolations	Demo User Demo +
🕰 Dashboard	Feeds + Nieuw	Q Zoek
🖬 Bibliotheek 🔨	1 RSS Feed Image: Construction Image: Construction	
Media	FEED TYPE NAAM	
Bestanden		
Templates		
Feeds		
💾 Campagnes		
Uitzendingen		
Help		



1. Klik Nieuw en selecteer de gewenste feeds.

3.8.1 RSS feeds

Het narrowcasting platform ondersteunt het gebruik van RSS-feeds om live nieuws beschikbaar te stellen in de door jouw samengestelde uitzending. Zeta Display biedt een aantal full-screen templates, evenals tickertape templates die RSS-feeds (geïntegreerde RSS reader functionaliteit) ondersteunen. De software biedt ook een geïntegreerde RSS tool. Dit maakt het heel gemakkelijk om berichten te typen en vervolgens verschijnen deze berichten in een fractie van een seconde op de monitor.

≡		Demo User Demo 👻
🕰 Dashboard	Bewerk Rss feed: RSS demo feed	
🖬 Bibliotheek 🔨	Naam 1	
Media		
Bestanden		
Templates	POSITIE BERICHT	TONEN 3
Feeds	0 Integrated RSS	
🚰 Campagnes	🔲 1 Welcom to Gauddi	✓
Uitzendingen		
Help		
	Opslaan Terug	💼 Verwijderen

- 1. Geef je eigen RSS feed de gewenste Naam;
- 2. Selecteer '+';
- 3. Typ je bericht en klik op $\sqrt{}$.

Notitie:

Je kunt de volgorde van de berichten in de RSS feed wijzigen.

3.9.2 Connectie maken met een Twitter account

In het Feeds menu kun je jouw Twitter-account aansluiten op Zeta Display Narrowcasting. Dit is een eenmalige actie die je moet uitvoeren. Er moet bij Twitter worden aangegeven dat Zeta Display een vertrouwd programma is, welke je wilt gebruiken om tweets weer te geven. Een verbinding met Twitter geeft je de gelegenheid om niet alleen jouw eigen account te laten zien, maar ook elk ander Twitter account of # (hashtag).

Notitie:

Zeta Display zal nooit iets op jouw account plaatsen of jouw contacten benaderen.



5

Multi narrowcasting Handleiding Page: 14

Registreren op Twitter»

te gebruiken?	•*
maaikeversteeg	gauddi
Wachtwoord	gauddi Twitter
App autoriseren Annuleren	
Deze applicatie zal in staat zijn om:	
 Tweets te lezen uit je tijdlijn. Te bekijken wie je volgt. 	
Zal niet in staat zijn om:	
Nieuwe personen te volgen.	
Je protiel te wijzigen. Tweets voor is te plaatsen	
le privéberichten te bereiken	
la Twitter washtwoord to zion	

≡	Comultinarrowcasting Professorid diative tublices	Demo User Demo -
🕰 Dashboard	Nieuwe media van template	
E Bibliotheek ^	Naam 🔰 connection error	
Media		
Bestanden	Template (H5) Twitter	
Templates		
Feeds	Opslaan in Media	
Campagnes	Duur	
Uitzendingen		
() Help	een Twitter account koppelen. Klik <u>hier</u> om een Twitter account toe te voegen aan deze groep.	

1. Wanneer je Zeta Display en Twitter nog niet met elkaar hebt verbonden en een Twitter template bij 'Nieuwe media van Template' wilt uploaden, zie onderaan de pagina een melding met een link om jouw Twitter account te koppelen.

3.9.3 RSS-feed als ticker in Template

Je kunt nieuwsitems van een website met behulp van RSS-feed via Zeta Display op je monitor tonen.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 15

≡	C multinarrowcasting protessore abute instant	Demo User Demo 👻
🕰 Dashboard	Nieuwe media van template	
E Bibliotheek ^	Naam 🗧 🧎 Architecten tonen ontwerpen Oostwand Grote Markt tijdens Let's Gro	12:18
Media		
Bestanden	Template	
Terrelater	(H5) Classic Ticker RSS	
Feeds	Opslaan in	
	Media	
💾 Campagnes	Duur	
Uitzendingen	60 🖕 (sec.)	
	Opmaak	
Help	Ontwerp	
	Basis	
	Opaciteit	
	100%	
	Achtergrond kleur	
	V V	
	Tekst kleur	
	T	
	Afbeeldingen	
	Logo (200x100)	
	Bron	
	Onslaan	
	opolidar Totog	

1. Je "knipt en plakt" de URL als variabele en kunt de melding in de vorm van een ticker onderaan of bovenaan een Template op je monitor laten verschijnen.



4. Stel een campagne op

4.1 Campagnes

Campagnes worden gebruikt om Media uit te zenden via een kanaal of een groep van kanalen. Het creëren van een nieuwe campagne kan worden gedaan door het volgen van de 'vier stappen wizard'. Stap één is het invoeren van de algemene informatie, daarna voeg je Media toe. Volgende stap is het uitzenden en ten slotte het publiceren van de Campagne voor een kanaal of groep van kanalen.

Het is mogelijk om een campagne op te starten met slechts één Media-bestand, die wordt uitgezonden op een specifiek kanaal. Daarnaast kun je ook meerdere Mediabestanden toevoegen aan één campagne, vervolgens de volgorde van de bestanden binnen de campagne aangeven, beslissen of je de bestanden gegroepeerd wilt hebben, juist door elkaar laat afspelen of dat ze exclusief getoond moeten worden. Je kan een campagne een specifiek segment meegeven (bijvoorbeeld tijdens de lunch 12:00u-14:00u) of op een bepaalde dag (bijvoorbeeld maandag-vrijdag).

Notitie:

De afspeellijst van een bepaald kanaal wordt automatisch gegenereerd, gebaseerd op alle campagnes die gelden voor dat specifieke kanaal op dat moment.

		≡	Commutiti narrowcasting				Demo User Demo +	1
a			Campagnes + Nieuw			Q Zoek]
G	Bibliotheek	~	i / □ *					
8	Campagnes		NAAM	START	EIND	DUUR (SEC)	STATUS	
-			📄 🖽 Canteen Coffee	27-1-2016 00:00	1-1-2020 00:00	388	voorgesteld	
	Uitzendingen		📄 🖽 Demo campaign	29-3-2016 00:00	30-3-2016 00:00	31	beëindigd	
0			📄 🛅 Demo test campaign	31-3-2016 00:00	8-4-2016 00:00	312	beëindigd	Ľ
3	Help		🔲 🖽 New	22-7-2016 00:00	23-7-2016 00:00	0	nieuw	
			🔲 🖽 Reception Coffee	21-1-2016 00:00	1-1-2020 00:00	139	gepubliceerd	

1. Klik op Nieuw om een nieuwe Campagne te maken;

2. Een Campagne kan 4 verschillende statussen hebben:

-Nieuw: aan deze campagne moet nog het een en ander gebeuren;

-<u>Voorgesteld</u>: een campagne is klaar om gepubliceerd te worden, maar de gebruiker beschikt niet over de juiste rechten om dit door te voeren. In dit geval kan alles klaargezet worden door één gebruiker en dient een andere gebruiker met hogere rechten dit goed te keuren en te publiceren;

-Beëindigd: de campagne is stopgezet en niet meer zichtbaar;

-Gepubliceerd: de campagne is actief en wordt meegenomen in de afspeellijst.

4.2 Stap 1: Nieuwe Campagne

Vul hier de algemene informatie van de campagne in. Wanneer je alle velden hebt ingevuld en de campagne hebt opgeslagen, kun je verdergaan met de vervolgstappen en media toevoegen.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 17

			Commutiti narrowcasting protecowi dwiany succes				Demo User Demo -
۵			Nieuwe campagne	1	2	3	4
G	Bibliotheek	~	nieuw 1	Campagne	Media	Inplannen	Publiceren
8	Campagnes		Naam Vul een naam in voor uw campagne bijv. "Mijn Campagne"				
X							
0			Omschrijving Beschrijf uw campagne Lay-out 2 Selecteer de layout die u wilt gebruiken 16:9 Fullscreen Kain Lay-out voorbeeld Lay-out voorbeeld				

- 1. Naam: vul hier de gewenste naam in;
- 2. Lay-out: selecteer hier de gewenste lay-out. De monitor kan worden opgedeeld in verschillende 'lay-outs', bijvoorbeeld full screen + ticker, alleen full screen of andere opties voor video walls;
- 3. Zone: met deze optie kun je de zone aangeven die je wilt gebruiken voor deze campagne;
- 4. Volgende: wanneer je deze stappen hebt doorlopen, klik je op volgende.

Notitie:

Met volledig scherm worden mediabestanden op een volledig scherm afgespeeld. Het is ook mogelijk om lay outs met meerdere zones te selecteren. Als er meerdere zones zijn, kun je de zone selecteren waar de campagne moet worden afgespeeld. multi narrowcasting

Multi narrowcasting Handleiding Page: 18

4.3 Stap 2: Media toevoegen



- Media toevoegen: Aan de linkerkant van de pagina staan de mediabestanden welke je kan toevoegen aan de campagne. Deze bestanden worden in dezelfde structuur weergegeven als in de bibliotheek;
- 2. Selecteer het item en klik op Toevoegen of Sleep de bestanden naar het vlak aan de rechterkant van de pagina;
- 3. Je kan de volgorde van de bestanden aanpassen door ze naar boven of beneden te slepen;
- 4. Klik op volgende om het uitzendschema van de campagne te bepalen.



4.4 Stap 3: Uitzenden van de campagne

		=	Commutitie narrowcasting protessore device extension			C C)emo User)emo +	1
ு			Bewerk campagne : Demo campagne	1	2	3	4	
G	Bibliotheek	~	nieuw	Campagne	Media	Inplannen	Publiceren	
8	Campagnes		Uitzendschema Wanneer wilt u uw campagne uitzenden?					
	Uitzendingen	Ĩ	start: 22-7-2016 00:00 III ⊙ Eind: 23-7-2016 00:00 III ⊙ 1 2 3 4					
0	Help		Segmenten Gebruik segmenten wanneer u uw campagne wilt beperken tot specifieke tijdstippen Gebruik segmenten Gebruik segmenten Utzending modus Terneer groeperen exclusief Selecter Groepen War wit u uw campagne publiceren? ✓ @ Groups ④ All Canteens ④ All Receptions ● Minsterdam ● @ New York					

- 1. Startdatum / Einddatum: Je kunt jouw campagne uitzenden op een specifieke datum en tijd. Hier kun je de gewenste start- en einddatum invoeren;
- 2. Door op de kalender te klikken kun je de Startdatum aangeven;
- 3. Door op de klok te klikken kun je de specifieke Tijd aangeven;
- 4. Door op de kalender te klikken kun je de Einddatum en Tijd aangeven.

<u>Notitie:</u>

Bij het bereiken van de einddatum komt een campagne automatisch te vervallen. Dit betekent dat de campagne geen deel meer is van de werkelijke afspeellijst. De campagne zal vervolgens in de overzichtspagina de status beëindigd krijgen. Het is mogelijk om opnieuw gebruik te maken van een campagne die is verlopen door een nieuwe start- en einddatum op te geven.

Het is ook mogelijk om een campagne handmatig te beëindigen, dus voordat de campagne de einddatum heeft bereikt.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 20

4.4.1 Segmenten toevoegen

De mogelijkheid bestaat om binnen Zeta Display een campagne uit te zenden op een bepaald tijdstip van de dag.

		=		Demo Vaer
۵			Bewerk campagne : Demo campagne	4
G		~	nieuw Compagne Media Inplannen	Publiceren
8	Campagnes		Uitzendschema Wanneer wilt u uw campagne uitzenden?	
E	Uitzendingen		Start: 22-7-2016 00:00 🖩 💮 Eind: 23-7-2016 00:00 🔳 💮	
0		10	Segmenten Gebruik segmenten wanneer u uw campagne wilt beperken tot specifieke tijdstippen © Gebruik segmenten Toevoegen 1 NAAM START EIND MA DI WO DO VR ZA ZO Lunch 12:00 14:00 • • • • • • • • • • • • • • • • • •	×
		4	START EIND MA DI WO DO VR ZA ZO	
			Lunch 12:00 O 14:00 O O O O O O O O O O O O O O O O O O	0 8
			5 ok Anuleren	_

- 1. Om een segment aan een campagne toe te voegen, klik je op Toevoegen. Je kunt hier een eerder gecreëerd segment selecteren of een nieuwe creëren;
- 2. Als je een nieuw Segment wilt toevoegen, klik op het +
- 3. Vul de gewenste naam, de begin- en einddatum en dagen in;
- 4. Klik op dit icoontje om jouw gewenste segment op te slaan;
- 5. Klik op OK om terug te gaan naar de campagne;
- Het is mogelijk om meer dan één segment aan een campagne toe te voegen. De segmenten worden weergegeven in een lijst, je kunt aanklikken welk segment je wenst en indien nodig kun je deze aanpassen.

Notitie: wanneer een segment is opgeslagen, kun je deze ook selecteren voor een nieuwe of een andere campagne.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 21

4.4.2 Bepaal de uitzending

De uitzending modus bepaalt hoe de campagne waarin je momenteel werkt, zal worden gecombineerd met andere campagnes die toegevoegd zijn aan hetzelfde kanaal.

		=	Comparing the second se	9									Demo User Demo -	
ጨ			Segmenten											
G	Bibliotheek	~	Gebruik segmenten wa 🗷 Gebruik segmenter	anneer u uw campagne 1	wilt beperken t	ot specifieke	tijdstippe	n						
E	Campagnes		Toevoegen						Leeg	gmake	en			
	Uitzendingen		NAAM 4	START	EIND	MA DI	WO	DO VR	ZA	ZO	Þ			
0														
			Uitzending modus	ane worden aemived r	nat hastaanda (sampamae?								
			mengen groeper	en exclusief	net bestäände (anipagnes:								
			1 2	3										

- 1. Mengen: de mediabestanden in deze campagne worden willekeurig geschud met mediabestanden van andere campagnes;
- 2. Groeperen: de mediabestanden in deze campagne worden in een reeks en in de aangegeven volgorde afgespeeld. Ze worden met elkaar gegroepeerd en niet met overige mediabestanden van andere campagnes gemengd;
- Exclusief: de mediabestanden in deze campagne zullen alle andere campagnes overtreffen. Alleen deze campagne wordt getoond, en alle andere campagnes worden tijdelijk onderbroken. Het is mogelijk om meer dan één exclusieve campagne op hetzelfde tijdstip te laten afspelen. Deze zullen dan uitsluitend samen worden getoond.

@ multi narrowcasting

professional display solutions

4.4.3 Toewijzen van campagnes

Nu de mediabestanden zijn toegevoegd en de begin- en einddata zijn gepland, kun je de campagne aan specifieke groepen toewijzen.

	:	≡	C multi narrowcasting			1	Demo User Demo -	Ł
ጨ			Bewerk campagne : Demo campagne	1	2	3	4	
G	Bibliotheek	~	nieuw	Campagne	Media	Inplannen	Publiceren	
۳	Campagnes		Uitzendschema Wanneer wilt u uw campagne uitzenden?					
	Uitzendingen		Start : 22-7-2016 00:00 f 🖸 🖸 Eind: 23-7-2016 00:00 fi					
0		2	Segmenten Gebruik segmenten wanneer u uw campagne wilt beperken tot specifieke tijdstippen Gebruik segmenten Utzending modus Meen deze campagne worden gemixed met bestaande campagnes? mengen groeperen exclusief Selecter Groepen Waar wilt u uw campagne publiceren?					

- 1. Selecteer de groep van kanalen waar deze campagne zichtbaar moet zijn;
- 2. Klik op Opslaan en op Volgende.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 23

4.5 Stap 4: Campagne publiceren

Nu de mediabestanden zijn toegevoegd, kan de campagne worden gepubliceerd. Op onderstaande pagina vind je een overzicht van de ingevoerde gegevens en de toegevoegde media. Wanneer je nog iets wilt wijzigen, kun je het specifieke item te selecteren. Je wordt automatisch teruggebracht naar deze stap binnen de wizard.

		≡	C multi narrowcas	ting						Demo User Demo +	1
<u>a</u> ⊡ □			Campagne :	Demo campagne			1	2	3	4	
G 8	Bibliotheek	~	nieuw				Campagne	Media	Inplann	en Publiceren	
	Campagnes		Campagne			Media					
E u	Uitzendingen		Demo campa	gne		Coffee - Clock			<u>s</u> S	00:00:12	
? н			Lay-out	16:9 Fullscreen		Coffee - Sales Action			0 2	00:00:2000:00:12	
			Zone	Main							
			Uitzendschema								
			Start	22-7-2016 00:00							
			Eind	23-7-2016 00:00							
		Uitzending modus	mengen		3 items				00:00:44		
			Groepen	Amsterdam							
			1 Publiceren Voo	2 orstellen Terug naar campagnes	🛱 Verwijderen						

- Wanneer je klaar bent om de campagne te publiceren, klik je op Publiceren en vervolgens zal de campagne worden toegevoegd aan de uitzending. Deze is onderdeel van het kanaal of de groep van kanalen waaraan jij de uitzending hebt toegewezen;
- 2. In het platform heb je de mogelijkheid om gebruikers bepaalde rechten mee te geven, zo kun je rechten hebben om te publiceren en/of om campagnes voor te stellen. Als je niet het recht hebt om een campagne te publiceren, is de laatste stap in het proces het voorstellen. Er zal door het systeem een e-mail worden verzonden naar de gebruiker die het recht heeft om campagnes te publiceren. Een campagne die de status Voorgesteld (klaar voor review) heeft, zal niet worden getoond in de live uitzending.



Multi narrowcasting Handleiding Page: 24

5. Bekijk uitzending

Een uitzending is een lijst van alle media gepland op een kanaal op een bepaald moment. Het kanaal zal deze uitzending afspelen in de getoonde volgorde.

		=				Demo User Demo -
ጨ			Uitzendingen			Q. Zoek
G	Bibliotheek	~	8			
8	Campagnes		KANAAL	PLAYER	WERKOMGEVING	LAATSTE UITZENDING
			Amsterdam Canteen	DEMO-PLAYER-001 (DEMO-PLAYER-001)	Demo workspace	
	Uitzendingen		New York Reception	DEMO-PLAYER-2 (DEMO-W-COMPANY-2)) Demo workspace	
0	Help					

1. Klik op een kanaal om de uitzending te bekijken. Er start nu een voorbeeld van de uitzending, zoals aangegeven op het scherm.

		≡			Demo User Demo -
ጨ			Uitzending voor kanaal : Amsterdam Ca	nteen - DEMO-PLAYER-001 (DEMO-PLAYER-001)	
G	Bibliotheek	~	Datum Salactear de datum en tijd waarvoor u de uitzendin wilt hekliken	Our coffee's	11:09
Ħ	Campagnes		25-7-2016 11:08	Caffè Americano 3.20 loed Coffe Ten appress shots topped with hot water 3.40 loed Coffe Caffè Latte 3.40	ee 4.00 Hex, Classic Byrap ee with Milk 4.20
E	Uitzendingen		Total playtime 00:06:28	Captered for Mocha Caffe Mocha Capenna, moha samo, mik, koped with whoped ream Cappuccino Expenses has in wait under a smoothed and layer of feam be inweed Cat	Nex Max Calaxate Synch esso Vanilla Latte 4.20 Nex Mix, availla synch esso Caffe Mocha 4.20
0			Utzending Coffee - Menul Doult2 169 Fullacreat Dome workspace □ Canteen Coffee Coffee - Menu Day Doult2 169 Fullacreat Doult2 169 Fullacreat Coffee - Menu Day Doult2 169 Fullacreat Doult2 169 Fullacreat Coffee - Menu Day Doult2 169 Fullacreat Demo workspace □ Canteen Coffee Coffee - Menu Day Doult2 169 Fullacreat Demo workspace □ Canteen Coffee Coffee - Menu Day Doult2 169 Fullacreat Demo workspace □ Canteen Coffee Coffee - Conctation Demo workspace □ Canteen Coffee 	the same regress procession and impacts and consume Comparison Doloce Latter 3.20 Samed searcesso Samed s	

1. Je kan hier de uitzending bekijken die op een specifieke datum en tijd zal worden uitgezonden.



6. Help

De Help functie is op dit moment alleen nog in het Engels beschikbaar, maar zal spoedig ook in het Nederlands te raadplegen zijn. Wij verwijzen ook naar multinarrowcasting.nl voor FAQ, (video) instructies en de mogelijkheid om een support chat in te dienen.

7. Woordenlijst

Media:

Hier kun je afbeeldingen of video's uploaden. Vervolgens kun je ervoor kiezen om een HTML5 template op te maken. Of om een bestand op volledig scherm weer te geven.

Templates:

Zeta Display wordt geleverd met een rijke bibliotheek aan HTML5 Templates. Een HTML5 template is een bestand met een vaste lay-out en animatie, maar met een variabele inhoud. Afhankelijk van het type template kun je tekst, afbeeldingen, logo's en/of een video toevoegen. Tevens kun je de kleuren aanpassen naar eigen huisstijl. Daarnaast hebben een aantal templates de mogelijkheid om data feeds zoals het weer, nieuws (RSS), verkeer en social media weer te geven. De templates zijn beschikbaar in landschap en portret weergave. Als je specifieke vragen hebt over het op maat maken van templates, neem dan gerust contact met ons op.

Image Editor:

Zeta Display beschikt over de mogelijkheid om afbeeldingen te bewerken. Alle basisfuncties om afbeeldingen te bewerken, zoals bijsnijden, spiegelen en het toevoegen van een filter zijn beschikbaar met slechts een paar klikken.

Campagnes:

Campagnes worden gebruikt om media uit te zenden naar een kanaal of een groep van kanalen. Het creëren van een nieuwe campagne kan worden gedaan door het volgen van de zogeheten 'vier-stappen wizard'. De kleinste campagne kan slechts één mediabestand bevatten, welke aan een specifiek kanaal kan worden toegevoegd. Maar het is ook mogelijk om meerdere mediabestanden toe te voegen aan een campagne en vervolgens kun je bepalen of de bestanden gegroepeerd, gemengd of exclusief uitgezonden moeten worden.

Segmenten:

Je kunt een campagne richten met behulp van een specifiek segment (bijvoorbeeld lunch 12: 00u- 14: 00u) of op een bepaalde dag (bijvoorbeeld maandag-vrijdag).

Uitzending:

De uitzending van een bepaald kanaal wordt automatisch gegenereerd, gebaseerd op alle campagnes die gelden voor een bepaald kanaal op een bepaald moment.



8. Storingen oplossen

Multi narrowcasting Handleiding Page: 26

Checklist

Indien het scherm blauw kleurt of er op het scherm een melding verschijnt: "geen signaal" of "no signal"

- Controleer of er een campagne gepubliceerd is. Indien dit niet zo is: publiceer een nieuwe campagne of verleng een bestaande campagne. Binnen 30 minuten ziet u de campagne live op het scherm.
- Controleer of de juiste source/input op uw beeldscherm is geselecteerd.

Is het probleem nog niet verholpen, dan kunt u de volgende stappen uitvoeren:

- Controleer of alle stroomkabels aangesloten zijn:
 - Monitor -
 - _ Multi Narrowcasting compact player
- Staat de monitor aan? Het powerlampje moet branden. Indien dat niet zo is: druk op de power knop op de monitor of op de afstandsbediening
- Staat de Multi narrowcastingplayer aan(afbeelding a.)? Het powerlampje moet branden of knipperen. Indien dat niet zo is: druk op de power knop op de player.
- Heeft u een werkende internetverbinding? Controleer of andere computers in uw netwerk toegang hebben tot het internet. Indien dat niet zo is: neem contact op met uw systeembeheerder.
- Is de Multi Narrowcasting Compact player verbonden met uw lokale netwerk? Achterop de Multi Narrowcasting player zou het lampje links boven de netwerkaansluiting groen moeten branden, het rechter lampje zou oranje moeten knipperen(afbeelding B). Indien dat niet zo is : neem contact op met uw systeembeheerder.
- Zijn alle kabels aangesloten volgens het overzicht (afbeelding c)? Indien dat niet zo is: sluit de kabels opnieuw aan volgens het overzicht.
- Herstart van de Multi Narrowcasting Player:
 - Druk op de power knop op de Multi Narrowcasting player;
 - Wacht even tot het lampje van de power knop uit is;
 - Druk op de power knop op de Multi Narrowcasting player;
 - Het systeem start nu opnieuw op.
- Zijn er onderbrekingen geweest in de stroomvoorziening?



• Zijn er aanpassingen gedaan in uw netwerk of in de infrastructuur van de stroomvoorziening?



Indien deze stappen niet leiden tot een oplossing kunt u contact opnemen met het Multi Narrowcasting support center.

Contactgegevens

Multi Narrowcasting Grondzijl 6b 9731DG Groningen (bezoek alleen op afspraak) Tel: 050-5491662